

Investissements & projets : le bilan depuis décembre

La liste ci-dessous répertorie les projets qui ont été annoncés dans le bio et le végétal restant dynamiques : 50 M€ pour le lait de soja chez Alpro, 6,5 M€ pour Jean Hervé, 4,5 M€ chez Coteaux Nantais... Plusieurs PME annoncent également de beaux projets : Mulot & Petitjean (6 M€), Soup'Idéale (3 M€), Léguice (8,5 M€), JC David, Paso (7 M€), La Comtoise (5 M€), Daregal (5 M€)...

BIO

Alpro-Sojinal : 50 M€ pour le "lait de soja" à Issenheim	266
Nutrition & Nature : 17 M€ à Revel pour doubler la surface	265
Jean-Hervé : 6,5 M€ dans une usine bio et écolo à Bousnac	264
Coteaux Nantais : 4,5 M€ dans une extension de 5 000m ²	262
BOULANGERIE-PÂTISSERIE-BISCUITERIE-CONFISERIE	
Kremer : 2 M€ pour l'emballage	266
Mulot et Petitjean : 6 M€ pour la "nouvelle fabrique"	266
Nestlé : 60 M€ pour Baci PerUGINA	263
Dufoux : 1,3 M€ pour une chocolaterie	260
Eric Vergne : 0,9 M€ dans une chocolaterie à Montbéliard	260
Poult : GT Logistics investit 7 M€ pour une plateforme	259
BOISSON	
Jalliance : 1,2 M€ à Rejuard	260
Kerisac : 0,6 M€ pour un nouveau bâtiment	260
Coca-Cola : 30 M€ pour une ligne de canettes à Grigny	257

Suite à la page 14

Rationalisez vos flux pour optimiser votre volume de production

SNC-LAVALIN



Contacts :

Serge Page serge.page@snc-lavalin.com
 Liès Branche liès.branche@snc-lavalin.com
 Jean Dumessnil jean.dumessnil@snc-lavalin.com

snc-lavalin.com



L'Usine du futur by SNC-Lavalin

BC Bio : 1,5 M€ pour 800m² et le "sans gluten"

Cyril Baland, dirigeant de BC Bio (Auch, 32) va investir 1,5 M€ (dont 0,5 M€ en matériel) pour une extension de son site, qui passera de 1 000 à 1 800m². Le chantier durera de septembre 2016 à juin 2017. Ses pizzas à marque All-cc & Bio sont déjà chez Monoprix et Carrefour Bio. En attendant, Cyril Baland vient de réate du concours "Carrefour PME" (3 ref (5,3-5,67€) : - margarita (emmental, tomates séchées marquées au basilic), 210g -3 fromages (mozzarella, gorgonzola, parmesan), 250g -chorizo, poivrons verts, 250g Crée en 2011, BC Bio (48 salariés) vise 4,7 M€ cette année contre 3,4 M€ en 2015.



Cyril Baland

Arnaud Juraflore : 13 M€ au Fort des Roussets

Arnaud Juraflore investit 13 M€ au Fort des Roussets (Comté), dont la capacité passera à 130 000 meules, à indique Charles Arnaud, PDG, à la Voix du Jura.

Péchalou : 0,45 M€ en 2016

Thomas Breuzet, qui a racheté fin 2014 la laiterie Péchalou (Saint-Cyprien, 24), a fait passer son CA de 2,5 M€ à 3 M€ en 2015. Objectif 2016 : 3,7 M€ avec une part du bio qui bondira de 20 à 40%. Désormais "assainie", la PME va investir 0,45 M€ cette année.



Thomas Breuzet

Biscuits snacks Boehli : 500m² de plus

Boehli, fabricant de biscuits apertifs en Alsace (Gundershoffen, 67), a réouvert de 3 M€ pour une extension sur 2 étages (2 fois 600m²). Le chantier durera un an et l'effectif passera de 35 à 45 CDI. Au rez-de-chaussée : stockage, préparation de commandes et frais emballés. À l'étage, des "bureaux avec vue sur la montagne", précise Virgine Haxaire, directrice commerciale. Tous les circuits de la PME sont dynamiques, notamment grâce à son munster ce à son munster



Boehli

Charcuterie Kirm : 15 M€ pour 8 500m²

Le charcutier traiteur Kirm (CA 15,2 M€, 110 salariés) investit 15 M€ à Illkirch-Graffenstaden (Bas-Rhin) pour se doter d'un nouvel atelier de 8 500m², dont 6 600m² destinés à la production (ingénierie ID5). Objectif : doubler sa production.

Produits laitiers Haxaire : 3 M€ pour la logistique et le frais emballé

La fromagerie Haxaire (Lapoutroie, 68) vient d'engager un investissement de 3 M€ pour une extension sur 2 étages (2 fois 600m²). Le chantier durera un an et l'effectif passera de 35 à 45 CDI. Au rez-de-chaussée : stockage, préparation de commandes et frais emballés. À l'étage, des "bureaux avec vue sur la montagne", précise Virgine Haxaire, directrice commerciale. Tous les circuits de la PME sont dynamiques, notamment grâce à son munster ce à son munster



Haxaire



Virgine Haxaire

Le dernier lancement l'an dernier la m a r q u e "l'aiter du Périgord" dans le circuit bio. Sur le salon Carrefour PME, Thomas Breuzet présentait son offre à la marque Péchalou dédiée aux GMS.